ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Pixel Panic: Обратното броене на Lux Vision

Описание на сценария и пътна карта

Контекст на историята

В рекламна агенция играчите трябва да изпълняват мисии за ретуширане на изображения и видео монтаж, за да спасят значителна маркетингова кампания. Вие сте стажанти в креативния екип на бързоразвиваща се рекламна агенция „Visionaire Studio“. През последните 3 седмици работихте по създаването на мащабна рекламна кампания за престижен клиент: марката Lux Vision, специализирана в парфюми. Клиентът пристигна и вечеря снощи с ръководителите на агенцията. Така че стажантите са първите, които пристигат тази сутрин и забелязват бедствието: всички файлове на кампанията са саботирани и остават само 60 минути, преди управленският екип на Lux Vision да пристигне, за да представи крайния резултат на клиента. Не само трябва да възстановите файловете, но и да ги модифицирате, за да бъдат перфектни. Ако не успеете, агенцията може да загуби този жизненоважен договор.

Вашата задача е да реконструирате, редактирате и рендирате изображенията и видеоклиповете, преди клиентът да пристигне.



Глобално обяснение

Фаза A-1 – Намиране на дигиталния материал

Играчите трябва да намерят USB ключа и да получат достъп до необходимите им ресурси (видеоклипове, аудиозаписи и снимки), за да извършат финалната работа. Паролата за отключване на компютъра е написана на USB ключа.
След като компютърът е отключен и играчите отворят файловете на USB ключа, GameMaster може да предостави на игралните елементи „Редове с ресурси“, символизиращи ресурсите за манипулиране.

Фаза A-2 – Намиране на инструкциите

В кошчето играчите могат да намерят спецификациите на клиента, нарязани на парчета. Те ще трябва да реконструират документите със спецификации с тиксо.

Фаза B – Видео монтаж

На масата е поставен микс пултът. Един ред символизира аудиото, друг – видеото. Натрупаната продължителност на ресурсите е твърде дълга, за да се побере на масата, така че играчите могат да разберат, че трябва да работят върху това.
Съчетавайки информацията от спецификациите и събраните ресурси, те могат да определят елементите, които трябва да интегрират, тяхната продължителност и ред.
СЪВЕТ: Водещият може да обясни, че играчите трябва да „изрежат“ ресурсите, за да ги напаснат на „миксера“.

Фаза В – Аудио

По същия начин играчите трябва да работят върху аудиото.

Освен това, играчите могат да променят нивото на силата на звука на аудиото. **На този етап** те трябва само да намалят нивото на звука в края на видеото.

След като играчите приключат с миксирането на видеото и аудиото, те изпълняват минималната си цел. Но те могат да стигнат дори по-далеч и да изуми клиента, като завършат цялата работа!

Фаза Г – Озвучаване (по избор)

Според спецификациите, по време на видеото се четат много изречения.

СЪВЕТ: Водещият може да обясни, че играчите могат да „създадат“ нова аудио линия на „миксера“.

Играчите могат да изрежат бели листове с подходяща продължителност, да напишат текста, който ще произнесат, и да ги поставят на новата аудио линия.

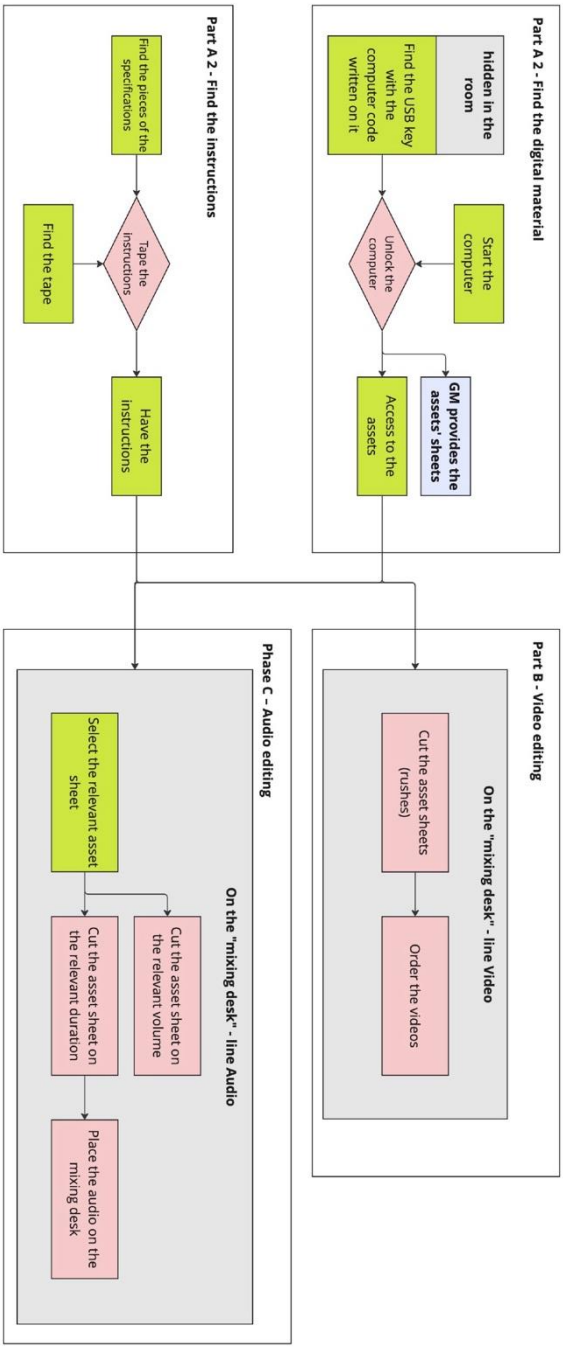
СЪВЕТ: Те могат също така да коригират музиката, за да намалят нивото на звука и да направят гласа по-лесен за чуване!

Фаза Е – Снимка на компанията (по избор)

По същия начин, както при озвучаването, играчите могат да създадат нова видео линия на „миксера“. След това могат да изрежат снимката на логото на компанията Lux с подходяща продължителност и да я интегрират :)

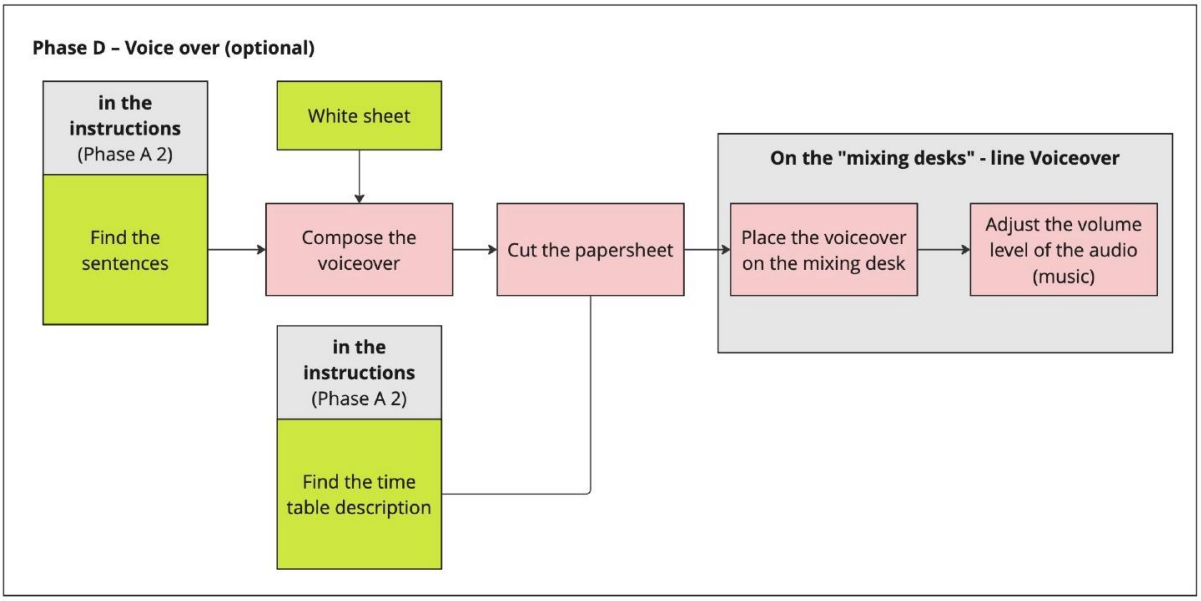
ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

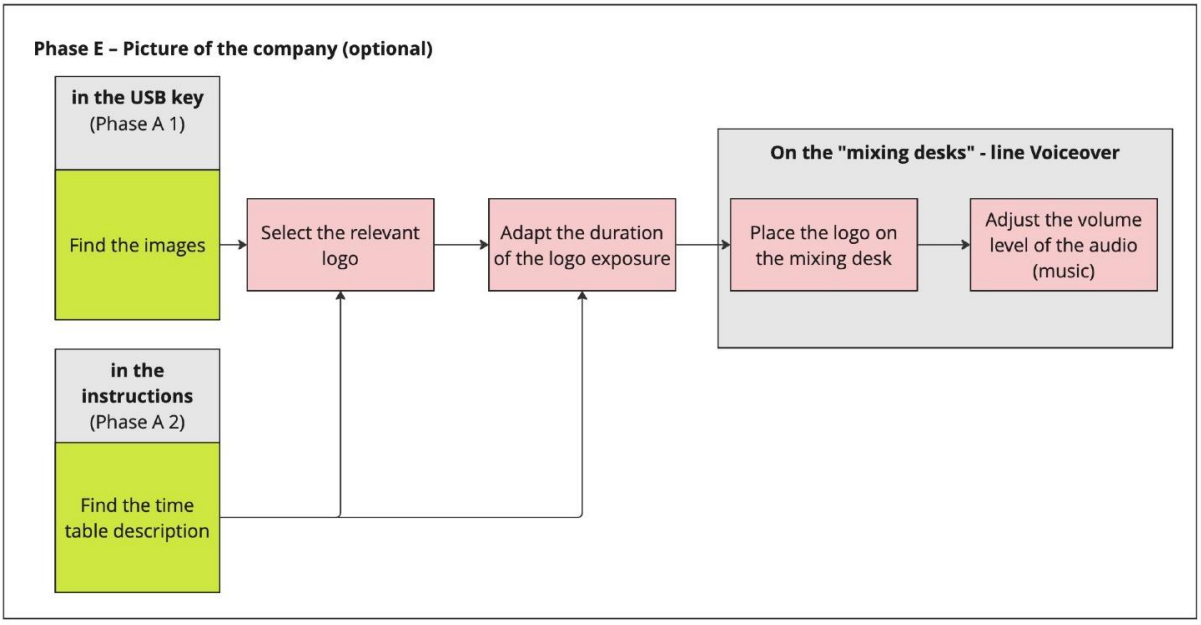
Пътна карта (основна игра)



ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Пътна карта (незадължителни задачи)





ESCAPE ROOMS
FOR DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Съфинансирано от Европейския съюз

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Настоящата публикация отразява единствено вижданията на автора, като Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в нея информация.

Код на проекта: 2023-2-LT02-KA220-YOU-0001831156

Настоящата работа е лицензирана съгласно лицензия Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International. За да видите копие от този лиценз, посетете http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/